

**DEMOGRAFIYA
VA MEHNAT
BOZORI**

**2025-yil
4-son**

Elektron ilmiy-ommabop jurnal
Электронный научно-популярный
журнал
Electronic popular science journal

BOSH MUHARRIR:

Umurzoqov Bahodir Xamidovich

MUHARRIR:

Bahriddinova Muazzam Azam qizi

TAHRIR HAY' ATI:

Abduraxmonov Qalandar Xodjaevich, i.f.d., akademik.

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof.,

Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof.,

Axmedov Durbek Qudratillaevich, i.f.d., professor

Umurzakov Baxodir Xamidovich, i.f.d., prof.,

Nasimov Dilmurod Abdulloyevich, i.f.d., prof.,

Arabov Nurali Uralovich, i.f.d., prof.,

Abduraxmonova Gulnora Qalandarovna, i.f.d., prof.,

Mamadaliyeva Xafiza Xoldarovna, i.f.d., prof.,

Irmatova Aziza Baxromovna, i.f.d., prof.,

Tojiyeva Zulxumor Nazarovna, g.f.d., professor

Isayev Faxriddin Ikramovich, i.f.d., prof.

Usmanov Anvar Saidmaxmudovich, i.f.d., professor

Qodirov Abdurashid Madjidovich, i.f.d., professor

Hermann Sterzinger, i.f.d., professor (Germaniya)

Ergashxodjaeva Shaxnoza Djasurovna, i.f.d., professor

Tomash Kuchera, i.f.d., professor (Chexiya)

Abrorov Sirojiddin Zuxriddin o'g'li, PhD

Shakarov Zafar Gaffarovich, PhD, dotsent

Maxmudov Asliddin Sirojiddin o'g'li, PhD

Gulmurodov Kamoliddin Abduqodir o'g'li, PhD

Asqarova Muhabbat Ibraximovna

Bahriddinova Muazzam Azam qizi

MUNDARIJA

Абдурахманов Каландар Ходжаевич

Модель компетенций и траектории повышения квалификации в профессиональном образовании в условиях внедрения искусственного интеллекта..... 5

Зокирова Нодира Каландаровна

Человеческий капитал и креативная экономика регионов Узбекистана оценка потенциала и точки роста..... 19

Усманов Анвар Саидмахмудович

Теоретический аспект устойчивого экономического роста..... 32

Мамадалиева Хафиза Холдаровна

Ўзбекистондаги демографик ўзгаришлар ва уларнинг иқтисодий ўсишга таъсири..... 43

Каримова Дилдора Мирсабитовна

Перспективы трансформации демографического потенциала узбекистана в демографический дивиденд..... 52

Саиджаббор Шоира Саидгаффор кизи

Экономическая самостоятельность женщин — историческая эволюция, изменение роли женщин на рынке труда и влияние социально-экономических факторов..... 60

Карабаева Гулнора Шарафитдиновна

Роль креативного сектора в обеспечении молодёжной занятости на рынке труда..... 69

Eshqulova Xilola Shoyimqul qizi, Muradova Alina Anvar qizi

Qishloq xo'jaligi tarmoqlarida xizmat ko'rsatish sohasidan samarali foydalanish istiqbollari..... 78

Кахрамонов Хуршидjon Шухрат угли

Современные подходы к обеспечению конкурентоспособности предприятий жилищно-коммунального хозяйства..... 85

Abdullayev Habibullo Asadulla o'g'li

Sun'iy intellektning mehnat bozoriga ta'siri: imkoniyatlar va xavf-hatarlar..... 90

Abdurahmonov Azizbek Akram o'g'li

Investitsion muhitni yaxshilash va xorijiy kapital uchun institutsional sharoitlarni takomillashtirish..... 96

Ilyasova Barno Axmadovna

qtisodiyot tarmoqlarini soliqlar orqali tartibga solish va rag'batlantirish samaradorligini oshirish xususida..... 102

Matkarimova Intizor Atabaevna <i>O'zbekiston hududida aholini ro'yxatga olish tadbiriga tayyorgarlik.....</i>	109
Khudoyberdiev Sardor Ismailovich <i>The impact of small entrepreneurship on the socio-economic development of regions in our country and its econometric analysis.....</i>	119
Mardiyev Bunyod Sirojiddin o'g'li <i>Innovatsion iqtisodiyot sharoitida tikuv-trikotaj korxonalarida mehnat bozorining transformatsiyasi va ishlab chiqarishni samarali tashkil etish mexanizmlari.....</i>	129
Ibrogimov Sherzodbek Xalimjon o'g'li <i>Atrof-muhit o'zgarishlari sharoitida iqtisodiy xavfsizlikning strategik ustuvor yo'nalishlarini amalga oshirish istiqbollari.....</i>	134
Egamnazarov Khusniddin Fakhriddin ugli <i>Integrating international experience into sustainable tourism development: evidence from Uzbekistan.....</i>	141
Mirzaeva Matluba Gaybulla kizi <i>Digitalization of the banking sector in Uzbekistan: drivers and implications for financial stability.....</i>	152
Nasirova Nargiza Tursunpulatovna <i>Namangan viloyatini kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari.....</i>	163
Shaxidova Dilafruz Muxtarovna <i>Kichik biznesni rivojlantirishda hududiy imkoniyatlardan foydalanish holati: uning muammolari va yechimlari.....</i>	172
Bobomuradova Sarvinoz Ziyadullayevna <i>The algorithm for forming transfer prices in trade enterprises and their role in segment reporting.....</i>	180
Batirov Farxad Bakitovich <i>Tadbirkorlik faoliyatini moliyalashtirish orqali zamonaviy mehnat bozorining rivojlanishi.....</i>	189
Abdullayeva Aziza Murot qizi <i>Ipoteka kreditlash bozorini rivojlantirish istiqbollari.....</i>	194
Alimov Fazliddin Xalimovich <i>Qashqadaryo viloyatining ijtimoiy-iqtisodiy tizimlar faoliyatini iqtisodiy- statistik tahlili.....</i>	201
Bahriddinova Muazzam Azam qizi <i>XItoy davlatida kambag'allikni qisqartirish siyosati.....</i>	209

РОЛЬ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ МОЛОДЁЖНОЙ ЗАНЯТОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Карабаева Гулнора Шарафитдиновна

PhD по экономическим наукам, доцент

Ташкентского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова

ORCID ID №0000-0002-3169-6704

g.karabaeva.tsue.uz@gmail.com

+998 97 4425035

Аннотация. В статье рассмотрены концептуальные подходы развития креативного сектора, поддержки и институционализации креативной экономики в Узбекистане. Выделена особая её роль в обеспечении занятости молодёжи в республике. Выделены тенденции и направления развития креативных индустрий в регионе.

Ключевые слова: креативность, экономика, индустрия, талант, молодёжь.

MEHNAT BOZORIDA YOSHLAR BANDLIGINI TA'MINLASHDA KREATIV SEKTORNING O'RNI

Karabaeva Gulnora Sharafitdinovna

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa

doktori (PhD), dotsent

Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot

universitetining Toshkent filiali

Annotatsiya: Ushbu maqola O'zbekistonda kreativ sektorni rivojlantirish, kreativ iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlash va institutsionallashtirishga kontseptual yondashuvlarni ko'rib chiqadi. Uning mamlakatimizda yoshlar bandligini ta'minlashdagi muhim ahamiyati ta'kidlangan. Hududdagi bunyodkorlik tarmoqlarini rivojlantirish tendentsiyalari va yo'nalishlari ham belgilab berilgan.

Kalit so'zlar: kreativlik, iqtisod, sanoat, iqtidor, yoshlar.

THE ROLE OF THE CREATIVE SECTOR IN ENSURING YOUTH EMPLOYMENT IN THE LABOR MARKET

Karabaeva Gulnora Sharafitdinovna

PhD in Economics, Associate Professor

Tashkent Branch of the Plekhanov

Russian University of Economics

Abstract. *This article examines conceptual approaches to developing the creative sector, supporting, and institutionalizing the creative economy in Uzbekistan are examined. Its special role in providing youth employment in the country is highlighted. Trends and directions for the development of creative industries in the region are highlighted.*

Key words: *creativity, economy, industry, talent, youth.*

Введение.

Креативная экономика развивается на стыке культуры, технологий, инноваций и предпринимательства. Она опирается на человеческий капитал, идеи и интеллектуальную собственность, а не на сырьевые ресурсы или тяжелую промышленность. Развитие креативных индустрий - это многогранный процесс, в котором пересекаются культурные, экономические, социальные и технологические факторы.

Зарождение креативного процесса происходит на низовом уровне – в пределах отдельной личности, для которой потребность в реализации сгенерированных идей и получении от них доходов становится катализатором распространения и передачи креативности на следующий уровень – предприятий, а затем на другие – высшие звенья, включая самый высокий уровень – уровень мировой экономической системы, в пределах которой формируются креативные сектора, креативные индустрии, креативная экономика.

Таким образом, креативный процесс, по нашему мнению, имеет несколько уровней:

➤ первый – это уровень личности или отдельного человека, который можно рассматривать как систему личностных качеств индивида, которая дает возможность генерировать нетривиальные идеи, избегать стандартных приемов логики и мышления, быстро и оригинально достигать поставленной цели, оценивать ситуацию, решать проблемы и принимать решения;

➤ второй – это деятельность на уровне предприятий (микроуровень): в рамках этого звена предприятия занимаются оформлением креативной идеи или решения и их реализацией, доведением до потребителя с целью получения прибыли или ее приумножения;

➤ третий – это уровень, на котором функционируют различные формы объединения предприятий (корпоративные, интегрированные структуры, кластеры и т. п.);

➤ четвертый – уровень города, региона (мезоуровень) – в его пределах происходит аккумуляция креативного процесса и его результатов, что связано с созданием креативных хабов и пространств;

➤ пятый – уровень государства (макроуровень) – на нем происходит формирование и развитие креативных индустрий и национального креативного сектора в пределах экономической системы определенного

государства;

➤ шестой уровень – уровень мировой экономической системы (мегауровень) – характеризуется формированием глобальной креативной экономики.

Эффективное функционирование экономики, в том числе креативной, зависит от успешной реализации креативного процесса на всех вышеперечисленных уровнях.

Обзор литературы.

Каннингем С. (Австралия, 2017) проводит глубокий анализ взаимосвязи креативной экономики с рынком труда и экспортом [1].

Хоукинс Дж. (Великобритания, 2020), один из основоположников концепции креативной экономики, в своей обновлённой работе «Креативная экономика» показывает неразрывную связь креативного капитала и экономического роста [2].

В научной и прикладной литературе можно выделить несколько ключевых концептуальных подходов, объясняющих и формирующих стратегии поддержки и роста креативного сектора [3]. Исследование позволило выделить их основные характеристики:

1. Экономико-индустриальный подход рассматривает креативные индустрии как самостоятельный сектор экономики, способный генерировать прибыль, экспорт, создавать рабочие места и привлекать инвестиции.

2. Культурно-антропологический подход исходит из понимания креативных индустрий как части культурной идентичности общества, отражающей его ценности, традиции и образ жизни.

3. Гуманистико-образовательный подход сосредоточен на человеке, его творческих способностях, как центре креативной экономики.

4. Технологически-цифровой подход ориентирован на цифровизацию, инновации и новые формы творчества, возникшие благодаря информационным технологиям. Это комплексный подход с использованием цифровых платформ (YouTube, TikTok, Etsy и др.) как инструментов креативной экономики, геймдева, цифрового искусства, NFT, AR/VR, а также внедрение интеллектуальных прав на цифровой контент.

5. Урбанистический подход рассматривает креативные индустрии как фактор развития городской среды и повышения качества жизни. Чарльз Лэндри описывает процесс формирования «креативных городов», где важное место в развитии городской идентичности занимает культура и творчество, развитие туризма, городской брендинг, оживление депрессивных районов через креативные проекты.

6. Интегративный (мультидисциплинарный) подход совмещает элементы всех вышеуказанных подходов, признавая, что креативные индустрии – это перекрёсток экономики, культуры, технологий и

образования.

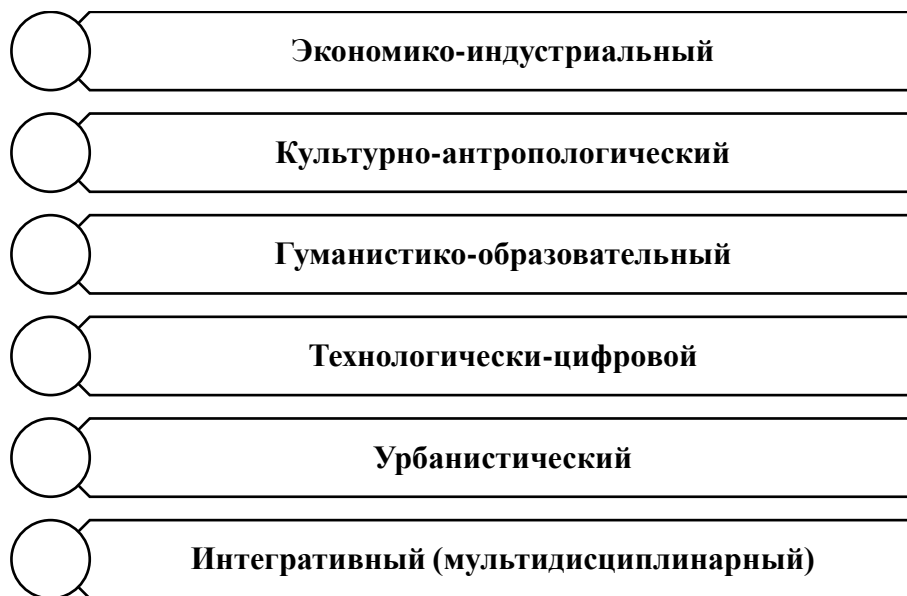


Рисунок- 1. Концептуальные подходы к развитию креативных индустрий [4]

Выбор концептуального подхода зависит от целей политики, социального контекста и уровня развития страны. В большинстве современных стратегий используется интегративный подход, позволяющий выстраивать сбалансированную поддержку креативных индустрий на пересечении разных сфер жизни общества.

Методология исследования.

В исследовании применялись системный подход, анализ документов (изучение научных и литературных источников, изучение нормативно-правовых документов, анализ статистической информации), метод сравнений и сопоставлений, экспертной оценки и факторный анализ.

Анализ и результаты.

2021 год был провозглашён Организацией Объединённых Наций Международным годом креативной экономики для устойчивого развития, подчеркнув её значение для достижения целей устойчивого развития (ЦУР).

В перспективе 2020-2025 гг. наибольшая часть добавленной стоимости будет создаваться в основном за счет интеллектуальных (креативных) факторов производства. Именно творческий подход и креативность станут ведущим определяющим и решающим фактором экономического развития в XXI веке. Именно креативный класс станет стержнем человеческих ресурсов

в креативной экономике. Таким образом очевидно, что главным фактором экономического развития в XXI веке должны стать креативные человеческие ресурсы, обладающие все в большей степени способностью креативного мышления в принятии и реализации экономических решений во всех сферах народного хозяйства. Креативность, в конечном итоге, будет являться главным потенциалом и инструментом наряду с традиционными способами мышления и управления в экономике [5].

Креативная экономика в Узбекистане приобретает всё большее значение, становясь важным компонентом национального развития. В последние годы в стране предприняты значительные шаги для её поддержки и институционализации.

Эффект реформ, проводимых в нашей стране для достижения великих целей по строительству Нового Узбекистана и фундамента третьего Ренессанса, содействует развитию креативных индустрий.

В 2011 году Узбекистан пересмотрел Национальный классификатор видов экономической деятельности, чтобы лучше отразить новые и важные виды деятельности. Это было связано с технологическими и организационными изменениями, а также с необходимостью подготовки и распространения статистической информации для сравнения на международном уровне. В соответствии с этой категоризацией подсекторы креативной индустрии распределены по 5 основным секторам:

- Обрабатывающая промышленность;
- Информация и связь;
- Профессиональные, научные и технические услуги;
- Образование;
- Искусство, развлечения и отдых (рис.2.).

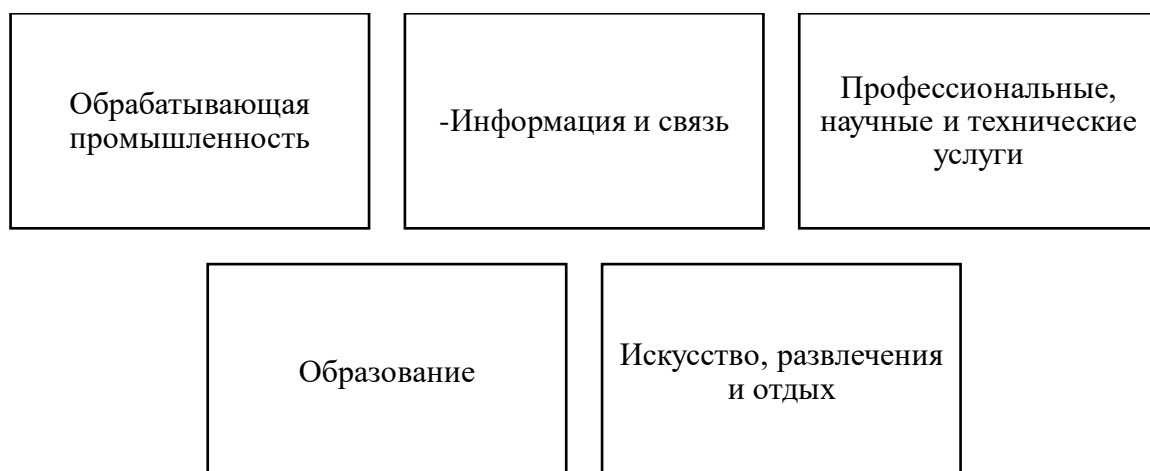


Рисунок- 2. Классификация креативной индустрии в Узбекистане [6]

3 октября 2024 года Президент Узбекистана подписал Закон «О креативной экономике», который стал первым подобным законодательным актом в Центральной Азии. Закон определяет 15 направлений креативных индустрий, включая литературное творчество, архитектуру, моду и дизайн, исполнительское искусство, издательскую деятельность и другие. Документ также предусматривает создание Республиканского совета по развитию креативной экономики, который будет координировать усилия различных ведомств и организаций в этой сфере.

Важным элементом закона является учреждение Парка креативной индустрии - организационно-правовой структуры, действующей на принципах экстерриториальности. Парк нацелен на привлечение инвестиций, развитие инфраструктуры и создание благоприятных условий для предпринимательства в сфере креативной экономики. Резиденты Парка смогут воспользоваться льготным налоговым режимом до конца 2030 года.

По данным на 2024 год, в Узбекистане зарегистрировано около 9 600 предприятий в сфере креативных индустрий, где занято более 84 000 человек. Кроме того, в стране насчитывается около 28 000 ремесленников. Целью государства является увеличение доли креативной экономики в ВВП страны до 5% к 2030 году [7].

Узбекистан активно интегрируется в международное сообщество в сфере креативной экономики. В октябре 2024 года в Ташкенте состоялась IV Всемирная конференция по креативной экономике, темой которой стала «Инклюзивная креативность: изменившаяся реальность». В рамках конференции обсуждались вопросы развития креативных индустрий, их роль в устойчивом развитии и влияние современных технологий на творчество.

Для молодежи это самая перспективная отрасль экономики, что актуально для Узбекистана, где дети и молодые люди до 30 лет составляют 60% населения. Около 98% работающих в креативной сфере - молодые специалисты. Это делает сектор особенно важным для снижения безработицы среди молодого населения и для вовлечения молодых людей в продуктивную деятельность.

Доля креативной индустрии в ВВП Узбекистана не имеет конкретных данных. На сегодняшний день, зарегистрировано 9563 предприятия из сферы креативных индустрий и вовлечены 84068 сотрудников без учета самозанятых лиц (табл.1.).

Таблица-1

**Количественные показатели креативной индустрии в
Узбекистане [8]**

Сектор	Предприятия	Работники
Количество предприятий/сотрудников креативных индустрий	9563	84068
Обрабатывающая промышленность	1000	7645
Информация и связь	3609	19752
Профессиональная, научная и техническая деятельность	3485	21077
Образование	432	17108
Искусство, развлечения и отдых	1037	18486

Доля креативных отраслей в общей структуре ВВП составила 209684,3 млрд. сумов, в том числе обрабатывающая промышленность – 146734,1 млрд. сумов; информация и связь – 11659,7 млрд. сумов; профессиональная, научная и техническая деятельность – 8 060,8 млрд. сумов; образование – 40 735,5 млрд. сумов; искусство, развлечения и отдых – 2 494,2 млрд. сумов.

Из всех предприятий сферы, 83% или 7931 приходится на микропредприятия, где работают до 9 сотрудников, а число малых предприятий с количеством сотрудников до 49 составляет 1264, и всего в 368 предприятиях трудятся более 50 сотрудников.

В республике существует 205 IT-центров, более 100 дизайн центров, 60 центров анимационных картин, 30 центров разработки игр и более 20 арт галерей.

В настоящее время в Узбекистане насчитывается 2140 средств массовой информации, или на 626 больше, чем в 2016 году. Среди них 65%-негосударственные СМИ, что свидетельствует о продолжающихся структурных преобразованиях в сфере. Следует отметить, что наряду с традиционными средствами массовой информации стремительно развиваются и интернет-издания, количество которых достигло 745, и их аудитория неуклонно растет.

Основной «бум» креативности довольно сильно ощутил в отечественном киноискусстве, здесь наша страна вышла на ведущие позиции регионе уверенно удерживает эту линию уже долгие десятилетия. Также акцент в этой области делается на получение образования, так отдельно создана Академия наук художеств Республики Узбекистан, а при ней Национальный институт художеств и дизайна имени К.Бехзода. Создан совместный факультет ГИИКУз с Всероссийским государственным институтом кинематографии им. Герасимова в г.Ташкенте (ВГИК). В Государственной консерватории Узбекистана (бывшая Государственная консерватория Узбекистана имени Мухтара Ашрафи) по инициативе

Президента Республики Узбекистан создан новый факультет «Национального искусства Маком».

Экономика Узбекистана претерпевает массивные структурные изменения: в страну заходят иностранные инвесторы, постепенно растёт здоровая конкуренция, а государственное присутствие экономики снижается. Всё это сказывается на медиарынке Узбекистана, который, по оценкам Ledokol Group вырос в 2023 году на 35% и вырастет еще почти на 30% в 2024.

Представить минимальные объёмы инвестиций в Digital можно обратившись в открытые данные Государственного налогового комитета: рекламные подразделения Google, Meta и Yandex включены в список крупных налогоплательщиков, а значит годовая прибыль каждой из корпораций за вычетом всех налогов превышает 9 млн USD. Таким образом, рынок не меньше 330 млрд UZS, а если добавить локальные СМИ, блогеров и Telegram-каналы, то получим все 440 млрд UZS.

Более того, официальный реселлер Meta и Google в Узбекистане Admixer Advertising Uzbekistan считает, что инвестиции в digital в Узбекистане уже превысили другие медиа и называет ещё большие цифры - почти триллион UZS в интернет-рекламу в 2023, включая малый бизнес.

Безусловно, наш рынок движется по пути более развитых рынков России и Казахстана, где digital уже стал медиа №1 с наибольшими инвестициями, так что в следующие годы интернет-реклама вырастет больше всех.

Определено, если доля креативных индустрий удастся довести до 5% от ВВП, это создаст значительный импульс для занятости, особенно в сферах услуг и малых предприятий. Развитие креативных парков и спецрежимов даст рабочие места в регионах, уменьшив миграцию в крупные города.

Выводы и предложения.

Ориентируясь на результаты исследования, следует обратить внимание на следующие направления развития:

1. Поддержку образовательных и акселерационных программ в сфере креативных индустрий.
2. Внедрение гибридных программ, сочетающих творчество, предпринимательство и технологии (например, "Креативный менеджмент", "Цифровой арт + бизнес").
3. Развитие STEAM-подхода (наука, технологии, инженерия, искусство, математика).
4. Поддержка неформального образования: хакатоны, творческие лагеря, онлайн-курсы, мастер-классы.
5. Создание креативных хабов, лабораторий, инкубаторов при вузах.
6. Развитие механизма стажировок, фриланс-заказов и коллабораций

студентов с реальными компаниями.

В условиях высокой конкурентной борьбы в данной сфере на отечественном рынке необходимо максимально использовать трудовые возможности персонала, однако добиться этого путем увеличения интенсивности труда уже не представляется возможным. Резервы роста необходимо искать в автоматизации процессов, привлечении талантливой молодежи и повышении квалификации работающего персонала.

Развитие креативной экономики в Узбекистане свидетельствует о стремлении страны диверсифицировать свою экономику, поддерживать инновации и создавать условия для раскрытия творческого потенциала граждан. Принятие соответствующего законодательства, создание специализированных структур и активное международное сотрудничество закладывают прочную основу для дальнейшего роста и интеграции Узбекистана в глобальное креативное сообщество.

Литературы:

1. Howkins J. *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. Updated Edition.* – London: Penguin, 2020. – 272 p.
2. Cunningham S. *Creative Industries and Development: Global Outlook.* – Sydney: UTS Press, 2017. – 193 p.
3. Левашёв К. М., Юринская Я. В. Креативная экономика: тенденции и перспективы развития. – И.Д. «Среда». – 2025. – С. 1-8.
4. Карабаева, Г. Ш. Вопросы подготовки кадров для креативной экономики / Г. Ш. Карабаева // Новые вызовы для экономики России: актуальные подходы и перспективные решения: сборник научных трудов студентов IX Международной межвузовской научно-практической конференции преподавателей и студентов, Краснодар, 24 апреля 2025 года. – Краснодар: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2025. – С. 137-144. – EDN FENSXM.
5. Чечурина М.Н., Щебарова Н.Н., Чибис Е.В. Креативно-инновационные технологии в реальном секторе экономики // КЭ. 2025. №5.
6. Классификатор видов экономической деятельности Республики Узбекистан. Утвержден и введен постановлением Агентства «Узстандарт» за № 05-268 от 28.01.2011 г. – <https://lex.uz>.
7. Насырова С. И. Креатосфера человекоориентированной экономики: концептуальные основы управления // Государственное управление. Электронный вестник. – 2024. – №. 107. – С. 77-89.
8. Хамидуллаев С. Развитие креативной экономики: опыт Узбекистана и международная практика. // Экономическое развитие и анализ. – 2024. – Т. 2. – №. 10. – С. 476-482.

DEMOGRAFIYA VA MEHNAT BOZORI

BOSH MUHARRIR:

Umurzoqov Bahodir Xamidovich

MUHARRIR:

Bahriddinova Muazzam Azam qizi

